

Neuartige Marketing-Software für Agenturen

Hamburg, 2. Juni 2003 - Mit einer neuartigen Software sollen Agenturen und Unternehmensberatungen fit für Zeiten knapper Budgets gemacht werden. „dialogue1 plus“ heißt die mandantenfähige Variante eines bereits bewährten Tools für dialogbasiertes Online-Marketing. Das Einsatzspektrum ist breit gefächert: Online-Umfragen, E-Mail-Marketing und sogar E-Coupons-Aktionen können mit nur wenigen Mausklicks komplett abgewickelt werden. „So kann ein Dienstleister seinen frommen Wünschen nach integrierter Kommunikation auch Taten folgen lassen. Und das ohne hohe Neuinvestitionen“, sagt Frank Rix, selbstständiger Berater für Kundenmanagement und Entwickler von dialogue1, aus Hamburg. „Klassische Umfrage- und Direktmarketingmethoden sind vielen Kunden heute einfach zu teuer. Da muss ein Dienstleister Alternativen anbieten können.“ Auch sieht er das Tool als Ergänzung zu teuren und oft unflexiblen High-End-Applikationen: „Es hat mich lange geärgert, weshalb zehn Jahre nach Start des World Wide Webs die Durchführung einer Online-Umfrage noch immer so kompliziert sein muss.“ Mit dialogue1 soll sich das jetzt grundlegend ändern.

Das Besondere an dialogue1 ist das Konzept eines ganzheitlichen Dialogs. Anders als bei konventionellen E-Mail-Marketing- und Online-Umfrage-Tools lassen sich hier Web-Formulare und E-Mails miteinander verknüpfen. Auf diese Weisen können beispielsweise Probanden für eine Umfrage zunächst per E-Mail rekrutiert werden. Oder man ergänzt einen Newsletter mit einer spontanen Kundenzufriedenheitsmessung. „Bisher ähnelt das Internet noch zu sehr einem Massenmonolog“, glaubt Frank Rix. „Dabei steckt das wahre Potenzial im Dialog!“

Mit einem weiteren E-Mailing könnten personalisierte Coupons als Dankeschön versendet werden, die sich in Sekundenschnelle gestalten lassen. Abschließend steht eine Vielzahl an Auswertungsmöglichkeiten zur Auswahl.

„Ein seriöser Dienstleister muss seinen Kunden zeitnah aussagekräftige Daten liefern können“, ergänzt Frank Rix.

Bereits mit der Standardversion von dialogue1 haben verschiedene Marketingdienstleister positive Erfahrungen gemacht. So führte beispielsweise die Münchener Unternehmensberatung com.cultur mit dialogue1 eine Mitarbeiterbefragung bei einem Versicherungsunternehmen durch. "Wir waren überrascht, wie schnell, kostengünstig und komfortabel sich doch professionelle Erhebungen durchführen lassen. dialogue1 ist für uns eine echte Alternative zu telefonischen Kunden- oder Mitarbeiterbefragungen", sagt Kai Hinke, Geschäftsführer von com.cultur.

Fachliches Dialog-Know-how ist dabei in Agenturen oft schon vorhanden. Aber aus Mangel an Zeit will man sich nicht mit einer Hand voll komplizierter Tools beschäftigen. „Daher wird dialogue1 plus gut bei dieser Zielgruppe ankommen“, ist sich Frank Rix sicher.

Kontakt

Frank Rix – Lösungen für innovatives Kundenmanagement
Ansprechpartner: Frank Rix
Anschrift: Wellingsbütteler Landstraße 165 A; 22337 Hamburg
Telefon: 040-41 28 61 61
E-Mail: rix@dialogue1.de

Zur Person

Der Diplom-Wirtschaftsinformatiker Frank Rix berät bereits seit 1996 Unternehmen wie Time Warner Interactive oder den Otto-Versand in Sachen Kundenmanagement. Vor der Entwicklung von dialogue1 war er als konzeptioneller Berater bei dem weltweit agierenden Internetdienstleister marchFIRST für Kunden wie Toyota, Lufthansa oder die Santander Direkt Bank zuständig. Dort baute er auch einen neuen Fachbereich für CRM-Lösungen auf.