

Kontakt:

Frank Rix
c/o dialogue1 GmbH
Kattrepel 2, 20095 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-41286161
E-Mail: rix@dialogue1.de

dialogue1 zertifiziert E-Mails seiner Kunden

Sicherer Newsletterversand durch digitale Signatur

Hamburg – 3. September 2009 – Die dialogue1 GmbH, führender Lösungsanbieter für E-Mail-Marketing, engagiert sich aktiv im Kampf gegen Spam. Als eines der ersten Unternehmen seiner Branche haben die Hamburger den Authentifizierungsstandard DKIM für den E-Mail-Versand implementiert. „Wir folgen dem Aufruf der Internet Engineering Task Force, welche sich von dieser Technologie einen wirksamen Schutz vor unverlangten Werbe-E-Mails und Phishing-Angriffen erhofft“, kommentiert Frank Rix, Geschäftsführer von dialogue1, diese Maßnahme.

Auf Grund der digitalen Signatur lassen sich durch Kunden versendete Newsletter eindeutig von Phishing-E-Mails unterscheiden. „Dieses Verfahren ist somit gerade für Finanzdienstleister überaus interessant“, meint Frank Rix.

Positiver Nebeneffekt: Die Zustellung der E-Mails ist noch zuverlässiger, da die Spamfilter einiger Internet-Provider authentifizierte E-Mails positiv bewerten. „Dabei konnten wir uns über Zustellprobleme in der Vergangenheit noch nie beklagen“, meint Frank Rix. „Dennoch wollen wir keine Stellschraube auslassen, von der unsere Kunden profitieren können.“

Bei DKIM (DomainKeys Identified Mail) handelt es sich um ein Verfahren mit dem die Authentizität von E-Mail-Absendern sichergestellt werden kann. Auf diese Weise erkennen Mailserver, ob eine eingehende E-Mail tatsächlich von der angegebenen Absender-Domäne stammt. Vor allem in den USA hat sich DKIM bereits durchgesetzt. Neben E-Mail-Providern wie Yahoo und Gmail setzen auch Unternehmen wie ebay, YouTube und Facebook auf dieses Verfahren.

"Problematisch ist natürlich der erhöhte Rechenaufwand für die kryptografische Signierung

großer Versandvolumen", weiß Frank Rix. „Unsere Hardware-Ressourcen sind aber eh stets sehr großzügig ausgelegt. Und wenn wir bei der Bekämpfung von Spam passiv bleiben, sägen wir an dem Ast, auf dem wir sitzen“.

Über dialogue1 GmbH

Seit 2001 unterstützt der Hamburger Dienstleister Unternehmen bei der erfolgreichen Umsetzung von E-Mail-Marketing. Eine in Eigenregie entwickelte Softwarelösung ermöglicht Anwendern ohne lange Einarbeitungszeit wirkungsvolle One-to-One-Kommunikation. Auf der Kundenliste von dialogue1 stehen namhafte Unternehmen wie DHL, Royal Caribbean Cruise Lines, MPC Capital oder Thomas Cook. Weitere Informationen finden Sie unter www.dialogue1.de.