

Spezielle Newsletter-Software für die Hotellerie

Gäste mit digitalen Gutscheinen gewinnen

Hamburg, 6. April 2006 – Ein halbes Jahr nach Verkaufsstart der Newsletter-Software „dialogue1 hotel“ dürfen sich Hoteliers nun auf eine erweiterte Premiumversion freuen: Neben dem Versand eines herkömmlichen Newsletters ermöglicht sie auch eine automatische Nachfass-Aktion per E-Mail zur Gäste-Befragung. „Auf diese Weise erhält man auch Feedback von Gästen, die man anders kaum erreicht“, erklärt Frank Rix, Geschäftsführer der Hamburger dialogue1 GmbH. Die Ergebnisse werden grafisch dargestellt und können somit umgehend auch für die Qualitätssicherung des Hotels dienen.

Ein weiterer Clou ist die Möglichkeit, optisch ansprechende Gutscheine in E-Mails zu platzieren und zu versenden. Der Gast kann diese online sofort einlösen und so in den Genuss von z.B. einer Flasche Rotwein bei der nächsten Übernachtung kommen, wenn er für einen bestimmten Zeitraum bucht. „Gutscheine sind für die Hotellerie geradezu wie geschaffen, denn sie ermöglichen eine kurzfristige Einflussnahme auf schwache Auslastungsquoten.“ weiß Frank Rix. „Und welches Medium transportiert Gutscheine schneller und direkter als die E-Mail?“

Der Wettbewerb fordert vom Hotelier heute pro-aktives Handeln. Frank Rix glaubt, dass E-Mail-Marketing hier ein hocheffizientes Werkzeug mit doppeltem Vorteil ist. „Zum einen verfügt heute fast jeder Erwachsene im deutschsprachigen Raum über eine eigene E-Mail-Adresse besitzt, zum anderen sind die Versandkosten extrem gering.“

Auch mit wenig technischem Know-how benötigen die Hotelmitarbeiter nur eine kurze Einarbeitungszeit, um mit „dialogue1 hotel“ erfolgreiches Direktmarketing betreiben zu können. Frank Rix: „Welches Hotel kann es sich schließlich leisten, teure IT-Spezialisten einzustellen?“

Auch der Verkaufspreis wird den engen Budgets in der Branche gerecht: Während der Einführungsphase kostet die Premiumversion von „dialogue1 hotel“ gerade einmal 495 Euro.

URL

www.hoteldialog.de

Kontakt

dialogue1 GmbH

Frank Rix

Kattrepel 2, 20095 Hamburg, Deutschland

Telefon: 040-41286161

E-Mail: rix@dialogue1.de

dialogue1 GmbH

Bereits seit 2001 bietet das Hamburger Softwarehaus Lösungen für E-Mail-Marketing an und gehört somit zu den Pionieren im Markt. Auf der Kundenliste stehen neben 200 weiteren Unternehmen auch Tourismusgrößen wie das Swiss Destination Management und das Online-Reisebüro travel.ch.