

Kontakt:

Frank Rix
Kattrepel 2, 20095 Hamburg, Deutschland
Telefon: +49-40-41286161
E-Mail: rix@dialogue1.de
Twitter: http://twitter.com/dialogue1_GmbH

dialogue1 verknüpft E-Mail mit Twitter

Neue Funktion erlaubt das Twittern von Newsletter-Inhalten ohne zusätzliche Kosten

Hamburg – 11. August 2009 – Die dialogue1 GmbH hat ihre IT-Lösung für E-Mail-Marketing um ein interessantes Feature ergänzt: Die Hamburger Kommunikationsexperten ermöglichen Empfängern von E-Mails, Inhalte über den Mikro-Blog-Dienst Twitter an Freunde und Bekannte weiterzuleiten. „Auf diese Weise schlagen wir eine Brücke zwischen zwei spannenden Kontaktkanälen“, freut sich Frank Rix, Geschäftsführer von dialogue1.

Mit Twitter haben angemeldete Benutzer die Möglichkeit, Textnachrichten kostenlos an andere Benutzer zu senden. Es bildet ein für Autor und Leser einfach zu handhabendes Echtzeit-Medium – insbesondere zum Austausch von Neuigkeiten und Meinungen. Spannend für Unternehmen: Die äußerst schnelle Verbreitung von Informationen erlaubt es, in kurzer Zeit sehr viel Aufmerksamkeit auf sich zu lenken: „Hier besteht enormes Potenzial, seine Reichweite ohne Mehrkosten zu vervielfachen“, ist Frank Rix überzeugt. „Darüber hinaus genießt Kommunikation in sozialen Netzwerken eine besonders große Glaubwürdigkeit.“

Die neue Funktionalität wird Anwendern der Software „dialogue1 evolution“ kostenlos zur Verfügung gestellt. Ein großer Vorteil gegenüber vergleichbaren Ansätzen: Es wird nicht mehr die gesamte E-Mail weitergeleitet, sondern nur ausgewählte Artikel. Dazu ist lediglich ein einziger Mausklick innerhalb der E-Mail notwendig. „Dieser Komfort erhöht die Bereitschaft zur Weitergabe von Informationen signifikant“, weiß Frank Rix.

Laut der Nielsen-Marktforschung hat sich in Deutschland die Anzahl der Twitter-Anwender zwischen April und Juni dieses Jahres verdoppelt. Allein 1,8 Millionen Nutzer besuchten im Juni mindestens einmal die Website Twitter.com. „Auch wenn diese Form der

Kommunikation in Deutschland nach wie vor in den Kinderschuhen steckt, wollen wir unsere Kunden bereits dafür sensibilisieren“, sagt Frank Rix. Nach seiner Auffassung ist Twitter auch keine Konkurrenz zur E-Mail: „Aufgrund der Unterschiede beider Kanäle sehe ich hier viel eher Synergieeffekte.“

Über dialogue1 GmbH

Seit 2001 unterstützt der Hamburger Dienstleister Unternehmen bei der erfolgreichen Umsetzung von E-Mail-Marketing. Eine in Eigenregie entwickelte Softwarelösung ermöglicht Anwendern ohne lange Einarbeitungszeit wirkungsvolle One-to-One-Kommunikation. Auf der Kundenliste von dialogue1 stehen namhafte Unternehmen wie DHL, Royal Caribbean Cruise Lines, MPC Capital oder Thomas Cook. Weitere Informationen finden Sie unter www.dialogue1.de.