

Spezielle Newsletter-Software für die Hotellerie

E-Mail-Marketing für mehr Gäste

Hamburg, 18. August 2005 - Software für den Versand eines E-Mail-Newsletters gibt es mittlerweile in großer Vielfalt. Um noch mehr Betreiber eines Hotels oder Gasthofes für E-Mail-Marketing zu begeistern, gibt es jetzt auch eine Lösung speziell für Beherbergungsbetriebe.

„Für diese Branche ist Newslettermarketing geradezu wie geschaffen,“ meint Frank Rix, Geschäftsführer der Hamburger dialogue1 GmbH. „Nur leider gab es bislang keine Lösung, welche die enormen Potenziale mobilisieren kann, ohne gleichzeitig kompliziert oder unerschwinglich zu sein.“

Der Verdrängungswettbewerb fordert dabei vom Hotelier heute aktives Handeln. Frank Rix glaubt, dass E-Mail-Marketing hier ein hocheffizientes Werkzeug ist. „Nahezu jeder Erwachsene im deutschsprachigen Raum besitzt mittlerweile eine eigene E-Mail-Adresse. Zum anderen sind die Versandkosten extrem gering.“

Ein anderer Pluspunkt ist die Geschwindigkeit des Mediums, um z.B. kurzfristig auf niedrige Bettenauslastung zu reagieren. „Gäste sind heute viel unberechenbarer als noch von 20 Jahren. Sie reisen kürzer und öfter, buchen oft sehr spontan.“ weiß Frank Rix. „Nur mit der E-Mail als Werbemedium wird ein Hotelier dieser Dynamik gerecht.“

Mit „dialogue1 hotel“ lässt sich über das Internet bequem ermitteln, ob sich ein Gast beispielsweise eher für Wellness oder eher für Kultur interessiert. Die Software filtert diese Daten und ermöglicht so zielgruppenspezifische Mailings. Ein besonderer Clou: Es lassen sich jene Gäste herausfiltern, bei denen Schulferien vor der Tür stehen. „Wir haben derzeit alle Ferientermine Deutschlands, Österreichs und der Schweiz bis einschließlich Sommer 2006 in der Datenbank.“

Besonders stolz ist Frank Rix aber auf die Möglichkeit, gemäß Buchungsinformationen den Gast automatisch zu kontaktieren. Auf diese Weise lässt sich z.B. nach Abreise die Zufriedenheit der Gäste messen. „Auf Wunsch kann dazu sogar die vorhandenen Hotelsoftware an „dialogue1 hotel“ angebunden werden.“ ergänzt Frank Rix.

Die Lösung ermöglicht selbst dem technischen Laien sehr schnelle Einarbeitung. „Welches Hotel kann sich auch schon die Anstellung von IT-Spezialisten erlauben?“ Auch der Verkaufspreis wird den von Natur aus oft klammen Kassen in der Branche gerecht: Während der Einführungsphase kostet „dialogue1 hotel“ gerade einmal 295 Euro.

URL

www.hoteldialog.de

Kontakt

dialogue1 GmbH

Frank Rix

Wellingsbütteler Landstraße 165a, 22337 Hamburg, Deutschland

Telefon: 040-41286161

E-Mail: rix@dialogue1.de

dialogue1 GmbH

Bereits seit drei Jahren bietet das Hamburger Softwarehaus Lösungen für E-Mail-Marketing an und gehört dabei zu den Pionieren im Markt. Auf der Kundenliste stehen auch Tourismusgrößen wie die Swiss Destination Management und das Online-Reisebüro travel.ch.