

Pressemitteilung

Hamburg, 29.08.2002

Couponing per Internet

Das von dem Hamburger Start-Up Frank Rix - Lösungen für innovatives Kundenmanagement - entwickelte E-Mail-Marketing-Tool „dialogue1“ ermöglicht ab sofort die vollständige Abwicklung von Couponing-Aktionen. Damit kann jetzt jeder, auch ohne Hilfe externer Dienstleister, personalisierte Gutscheine per E-Mail verteilen und zur Verbuchung digital erfassen.

Das Tool unterstützt außerdem die Durchführung von Online-Umfragen und Gewinnspielen, z.B. zur Initiierung von Dialogen mit Interessenten und zur Messung der Kundenzufriedenheit. Durch Verknüpfung einzelner Funktionalitäten sollen sich schnell positive Impulse für die Neukundengewinnung sowie das Cross- und Up-Selling mobilisieren lassen.

„Speziell rezessive Perioden verlangen einen intensiven Dialog mit potenziellen und bestehenden Kunden. Andernfalls wird man von deren höheren Wechselbereitschaft eher getroffen als das man von ihr profitiert.“ erläutert Frank Rix seinen Standpunkt und fügt hinzu, dass sich das allgemeine Marketing zu selten mit den wirklichen Kunden und zu oft mit gewünschten Identifikationswelten befasse. „In der heutigen Zeit sind Menschen gezwungen, sich anzupassen. Reale Möglichkeiten und diese Wunschwelten liegen zu weit auseinander.“

dialogue1 richtet sich primär an kleine und mittelständische Unternehmen, die verstärkt über das Internet kommunizieren wollen, gleichzeitig aber viel Wert auf Unabhängigkeit von Spezialisten legen.

„Es gibt viele Marketingverantwortliche, die schon pfiffige Ideen für mehr Kundenzufriedenheit haben. Nur bei der Umsetzung sind ihnen aus technischen bzw. finanziellen Gründen oft die Hände gebunden.“
beschreibt Frank Rix das zu lösende Dilemma.

Weitere Informationen: <http://www.dialogue1.de>

Kontakt

Frank Rix – Lösungen für innovatives Kundenmanagement
Ansprechpartner: Frank Rix
Anschrift: Wellingsbütteler Landstraße 165 A; 22337 Hamburg
Telefon: 040 - 41 28 61 61
E-Mail: rix@dialogue1.de

Zur Person

Der Dipl. Wirtschaftsinformatiker Frank Rix ist bereits seit 1996 an unterschiedlichen Projekten aus dem Bereich CRM/eCRM beteiligt gewesen.

Vor seiner Selbständigkeit war er zuletzt als konzeptioneller Berater bei dem weltweit agierenden Internetdienstleister marchFIRST (heute Divine) für Kunden wie Toyota Europe, Lufthansa oder der Santander Direkt Bank tätig. In der Agentur baute er unter anderem einen Fachbereich für CRM-Lösungen auf.