

## **Pressemitteilung**

Hamburg, 30.07.2002

### **Neuartige E-Mail-Marketing-Software ab sofort erhältlich**

Die von dem Hamburger Start-Up, Frank Rix – Lösungen für innovatives Kundenmanagement, entwickelte E-Mail-Marketing-Software mit dem Namen dialogue1 ist nach einer mehrmonatigen Beta-Phase ab sofort in der finalen Version erhältlich.

Das Programm ist vor allem auf die Bedürfnisse von kleinen und mittelständischen Unternehmen zugeschnitten, die regelmäßig Interessenten mit Newslettern, Preislisten und andere Informationen direkt ansprechen möchten. Neben Permission Marketing automatisiert dialogue1 aber auch Prozesse im Online-Beschwerdemanagement und in der Online-Marktforschung. Die auf jedem standardmäßigen Windows-PC lauffähige Software ist schnell zu installieren und leicht zu erlernen. Da sie mit einer Nutzungslizenz günstig erworben wird, fallen keine regelmäßigen ASP-Gebühren an.

„In der heutigen Zeit darf Software für diese Zielgruppe kein Vermögen mehr kosten und muss schnell einsatzbereit sein. Das Risiko einer nicht realisierbaren Amortisierung ist einfach zu groß“, sagt Frank Rix, Entwickler der Software.

dialogue1 ist besonders dafür geeignet, mit Hilfe der eigenen Website mehr über aktuelle Kundenbedürfnisse zu erfahren. Nach der Aussage Frank Rix sind viele kleinere Unternehmen sehr an E-Mail-Marketing und der Kontaktaufnahme zu Besuchern ihrer Website interessiert. „Viele haben sogar schon tolle Ideen und Konzepte parat. Das einzige, was bisher fehlte sind komfortable Werkzeuge, die flexibel einsetzbar und leicht zu bedienen sind.“

dialogue1 generiert auf Knopfdruck beliebig gestaltete Formulare für die eigene Website, stellt diese ins Netz, wertet die später eingehenden Profile aus und wickelt personalisierbare Mailings ab.

„Die Nachfrage nach solchen Tools hat selbst mich überrascht. Noch bevor die breite Öffentlichkeit von dialogue1 erfahren hat, klingelten bei mir die Telefone heiß.“ sagt Frank Rix. „Kleinere Unternehmen wollen endlich die enormen Potenziale des Internets - unabhängig von teuren Dienstleistern - mobilisieren.“

Weitere Informationen: <http://www.dialogue1.de>

### **Kontakt**

Frank Rix – Lösungen für innovatives Kundenmanagement  
Ansprechpartner: Frank Rix  
Anschrift: Wellingsbütteler Landstraße 165 A; 22337 Hamburg  
Telefon: 040 - 41 28 61 61  
E-Mail: [rix@dialogue1.de](mailto:rix@dialogue1.de)

### **Zur Person**

Der Dipl. Wirtschaftsinformatiker Frank Rix ist bereits seit 1996 an unterschiedlichen Projekten aus dem Bereich CRM/eCRM beteiligt gewesen.

Vor seiner Selbständigkeit war er zuletzt als konzeptioneller Berater bei dem weltweit agierenden Internetdienstleister marchFIRST (heute Divine) für Kunden wie Toyota Europe, Lufthansa oder der Santander Direkt Bank tätig. In der Agentur baute er unter anderem einen Fachbereich für CRM-Lösungen auf.